

Innovativ brug af (big) data!

Maksimér din konkurrenceevne
og skab nye produkter og tjenester
med gratis hjælp fra Danmarks
bedste dataknusere



AARHUS UNIVERSITET

Er du i et marked,

hvor du ser, at dine konkurrenter er begyndt at bruge data i deres forretning? Eller ser du selv potentialet i at bruge data strategisk og som et nyt fundament for din forretning – men ved du ikke helt, hvad du skal gøre?

Nu kan du alliere dig med

Danmarks stærkeste dataknusere, der vil hjælpe dig med både teknologi og med forretningsudvikling og skabe værdi med data.

Innovativ brug af big data

er et projekt, der giver dig adgang til nogle af landets fremmeste forskere inden for databehandling og –visualisering. Projektet er for små og mellemstore virksomheder i Region Midtjylland, som i forvejen har et datagrundlag, men som ikke ved, hvordan de skal udnytte det i deres forretning.

Du vil i en screeningsproces

komme gennem en idegenereringsworkshop, som kan føre til et innovationssamarbejde. Her vil du arbejde med at udvikle en serviceydelse eller et produkt sammen med mindst to andre SMV'ere og en vidensinstitution.



Data har i sig selv ingen værdi, men hvis du systematiserer, anvender og arbejder strategisk med data, kan du skabe værdi og fremdrift i din forretning.



... hvad kræver det af mig i tid og penge?

Din indsats er din egen tid. Vi sætter det rigtige team med de rette ekspertiser, så du kan rykke med de bedste folk. Du investerer udelukkende din tid og din vilje til at løfte din virksomhed til det næste data-niveau. Du skal ikke have en krone op af lommen.

... hvad får jeg ud af det?

Vi inviterer dig til at deltage i udviklende innovationssamarbejder, der med garanti giver din virksomhed et forretningsmæssigt boost i form af øget vækst og konkurrenceevne. Vi hjælper dig med at komme i gang med innovativ brug af data, så du kan skabe og markedsmodne nye, spændende produkter og tjenester.

... hvordan søger jeg om at være med?

Kontakt Bo Sejer Frandsen fra it-forum eller Peter Andersen fra Alexandra Institutet og få en snak om dine muligheder. Du kan finde kontaktinformationerne på bagsiden.

Projektets partnere udgøres af Alexandra Institutet, Aarhus Universitet og it-forum. Tilsammen har partnerne de nødvendige ekspertiser og erfaringer til at udfylde efterspurgte forretnings- og it-mæssige kompetencer. Derudover vil projektet efter behov involvere andre videninstitutioner med komplementerende kompetencer.

INTERAKTIONSDESIGN

FORRETNINGSUDVIKLING

KUNSTIG INTELLIGENS

COMPUTERVISION

DIGITAL STRATEGI

MASKINLÆRING

EFFEKTIVE ALGORITMER

DATA MINING

INTERNET OF THINGS

DATA MANAGEMENT

AUGMENTED REALITY

VISUAL ANALYTICS

SMARTE PRODUKTER

Sådan kommer du i gang med at skabe værdi med data



ØNSKER DU AT HØRE MERE OM PROJEKTMULIGHEDER, KONTAKT

Bo Sejer Frandsen

Direktør, it-forum

+45 28 35 14 00

bsf@itforum.dk



Peter Andersen

Senior Software Innovation Specialist, Alexandra Institutet

+45 23 38 24 79

peter.andersen@alexandra.dk

“

Uanset om du er en enkeltmandsvirksomhed, et malerfirma med fem ansatte eller en stor koncern, der producerer køleskabe, genererer du store mængder data. Men på trods af de nye muligheder for at indsamle, analysere og fortolke digitale informationsmængder, tages mange forretningsmæssige beslutninger stadig på mavefornemmelser. Tænk, hvis vi kunne bruge (big) data til at finde ud af, i hvilken retning vores virksomheder skal udvikle sig – og hvordan vi skal innovere!

– Anders Kofod-Petersen

Projektet er finansieret af Region Midtjylland og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling. Alexandra Institutet er operatør.

midt
regionmidtjylland

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid